

U zal het stilaan al gemerkt hebben. Verschillende partijen maken zich op voor de “verkiezingsstrijd” en dit tot de ultieme datum van zondag 8 oktober. Stilaan verschijnen de eerste reclameborden in het straatbeeld in Lennik en de buurgemeenten. Ze wensen ons een prettige vakantie toe of duiden de punten aan waarrond een politieke partij wil werken. Ook de eerste pamfletjes duiken onze brievenbussen in en sommige kandidaten zetten hun “beste voetje” voor en gaan huis aan huis hun “waar” aanprijzen. Ook LENNIK2000 startte begin juli met zijn verkiezingspropaganda en dit op een niet-traditionele manier. Misschien zag u ze al staan op verschillende plaatsen en kon u er noch kop noch staart aan krijgen. U stelde waarschijnlijk de vraag: “Wat is dat toch?”.

Met deze campagne wil LENNIK2000 er nu al op wijzen op de verscheidenheid, de zin om vernieuwing, de werkkraft en de realiteitszin die men in onze lijst kan terugvinden. Hoe LENNIK2000 dit wil realiseren vindt u binnenkort terug in ons verkiezingsprogramma.

